

---

## Metody poszukiwania pracy w branży kartograficznej

Prezentacja w ramach projektu „UMCS dla rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowanego z środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

# **METODY POSZUKIWANIA PRACY**

# **W**

# **BRANŻY KARTOGRAFICZNEJ**

---



---

## Metody poszukiwania pracy w branży kartograficznej

Prezentacja w ramach projektu „UMCS dla rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowanego z środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

**Istnieje wiele sposobów poszukiwania pracy – każdy jest odpowiedni!**

**Jakie metody poszukiwania pracy uznać należy za najbardziej skuteczne?**

Nie ma na to pytanie jednej i oczywistej odpowiedzi.

Wiele zależy od predyspozycji osobnika, lokalnego rynku pracy, specyfiki pracy i upodobań pracodawców.

Pracy można poszukać na **rynku jawnym**, czyli tym, do którego mają dostęp wszyscy oraz

na **rynku niejawnym**, czyli na takim, o którym wiedzą tylko nieliczni...



---

## Metody poszukiwania pracy w branży kartograficznej

Prezentacja w ramach projektu „UMCS dla rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowanego z środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

### Rynek jawny

- ✓ ogłoszenia prasowe,
- ✓ ogłoszenia internetowe
- ✓ targi pracy
- ✓ urzędy pracy
- ✓ agencje pracy itd.

skuteczność poszukania pracy ww. metodami zaledwie **20%**



---

## Metody poszukiwania pracy w branży kartograficznej

Prezentacja w ramach projektu „UMCS dla rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowanego z środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

**Ogłoszenia prasowe** – gazety codzienne, czasopisma branżowe, itp. zamieszczające oferty pracy

**Targi pracy** - trwają przeważnie kilka dni, są organizowane przez urzędy pracy, szkoły wyższe, fundacje, stowarzyszenia, organizacje pracodawców; wystawcy prezentują na targach swoje firmy, zakres świadczonych usług, możliwości, plany rozwoju, wymagania wobec przyszłych pracowników; firmy pozyskują dzięki temu informacje, jakie jest zainteresowanie ich branżą za strony rynku. Uczestnictwo w targach daje szansę nawiązania nowych kontaktów i bezpośredni kontakt z pracodawcami.

**Urzędy pracy** – prowadzą rejestr oferowanych miejsc pracy na danym obszarze. Wskazane jest nawiązać kontakt z pośrednikiem pracy, przedstawić swoje oczekiwania i poprosić o informację, gdy pojawi się oferta pracy zgodna z naszymi preferencjami.

**Agencje pośrednictwa pracy** – poszukują kandydatów na różne stanowiska i dlatego warto pozostawić swoje CV, ponieważ może się tak zdarzyć, że pojawi się oferta zgodna z naszymi preferencjami i zostaniemy poproszeni na rozmowę kwalifikacyjną.



---

## Metody poszukiwania pracy w branży kartograficznej

Prezentacja w ramach projektu „UMCS dla rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowanego z środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

**Internet** – coraz bardziej popularna forma poszukiwania pracowników przez pracodawców. Należy bardzo szczegółowo przeglądać strony internetowe interesujących nas firm, jak również bardzo często przeglądać portale internetowe zamieszczające ogłoszenia o pracę.

**Lokalne organizacje społeczne** - mogą się również okazać pomocne w poszukiwaniu pracy

**Oferty własne** - mogą posiadać formę pisemną, telefoniczną, bądź bezpośrednią. Ogłoszenia własne o poszukiwaniu pracy można zamieszczać np. w radiu lokalnym, gazetach ogłoszeniowych, czasopismach branżowych lub Internecie.

**Kontakt bezpośredni** – skuteczną metodą poszukiwania pracy może okazać się nawiązanie bezpośredniego kontaktu z pracodawcą lub osobą odpowiedzialną za rekrutację w firmie. Należy dowiedzieć się, jakie warunki trzeba spełniać aby ubiegać się o pracę i zgodnie z uzyskanymi wskazówkami napisać swój list motywacyjny wraz z CV.



---

## Metody poszukiwania pracy w branży kartograficznej

Prezentacja w ramach projektu „UMCS dla rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowanego z środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

### Rynek niejawny

- ✓ nasza rodzina
- ✓ przyjaciele
- ✓ znajomi
- ✓ znajomi znajomych
- ✓ itd.

skuteczność poszukiwania pracy aż **80%**

**Sieć kontaktów (networking)** – rodzina, przyjaciele, znajomi mogą być bardzo cennym źródłem informacji o wolnych miejscach pracy. Dodatkowo ich poparcie może bardzo skutecznie wpłynąć na pracodawcę w podjęciu decyzji o zatrudnieniu



---

## Metody poszukiwania pracy w branży kartograficznej

Prezentacja w ramach projektu „UMCS dla rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy”  
współfinansowanego z środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

---

**Najlepsze efekty w poszukiwaniu pracy daje stosowanie wszystkich wyżej  
omówionych metod.**

Szukanie pracy wymaga czasu i należy szukanie pracy traktować jako bardzo odpowiedzialną, trudną i  
żmudną pracę.

To znaczy, że powinniśmy na szukanie poświęcać tyle samo godzin dziennie ile byśmy musieli spędzić w  
naszej wymarzonej pracy.

Podstawowymi zasadami podczas naszego całego życia zawodowego jest i będzie

**cierpliwość,**

**wytrwałość,**

**dążenie do wyznaczonego celu.**

Dziękuję za uwagę.

---

