

Działalność wydawnicza i usługi kartografii cyfrowej

**Kartografia - wiedza - umiejętności – praktyka.
Panel dyskusyjny w ramach projektu „UMCS dla rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy” Lublin 2.06. 2011”**

Michał Siwicki

Kierunek działania

**miliardy
danych**

**CODGiK
PODGiK
itp.**



**produkty
papierowe**



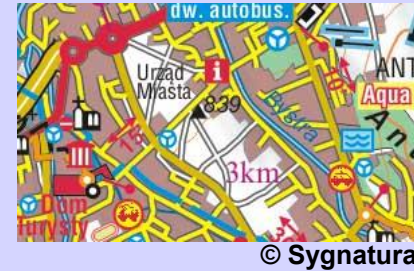
**produkty
elektroniczne**



**miliony
odbiorców
indywidualnych
i firm**

Rodzaje produktów

- mapy papierowe
+ wersje rastrowe
- nawigacja samochodowa
- geolokalizatory
- strony www
portale regionalne
portale tematyczne



Baza danych

- dane GIS



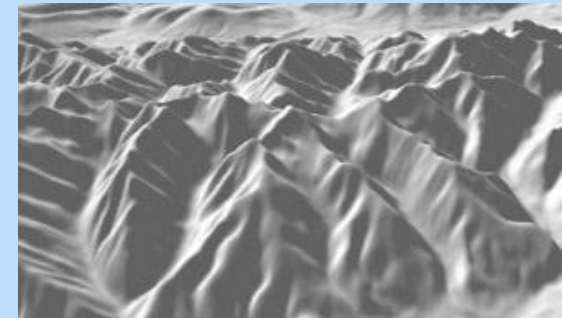
© GGK

- dane kartograficzne



© PODGiK Nowy Sącz

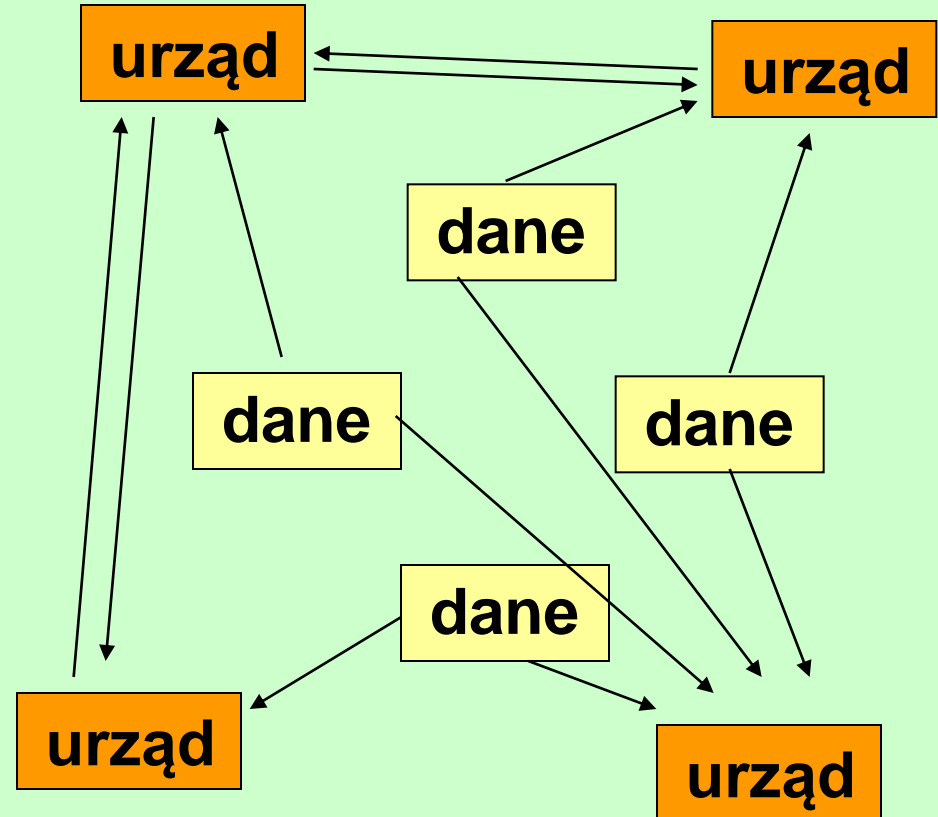
- pozostałe dane



© SRTM

Organizacja pracy

- bazy danych geograficznych



- pozostałe dane

Konkurencja czyli twórcy map

- **programy graficzne**

Corel, Illustrator, FreeHand, OCAD

- **programy GIS i geodezyjne**

ArcInfo, GeoMedia, MapInfo, AutoCad, MicroStation

Dziękuję za uwagę

Michał Siwicki